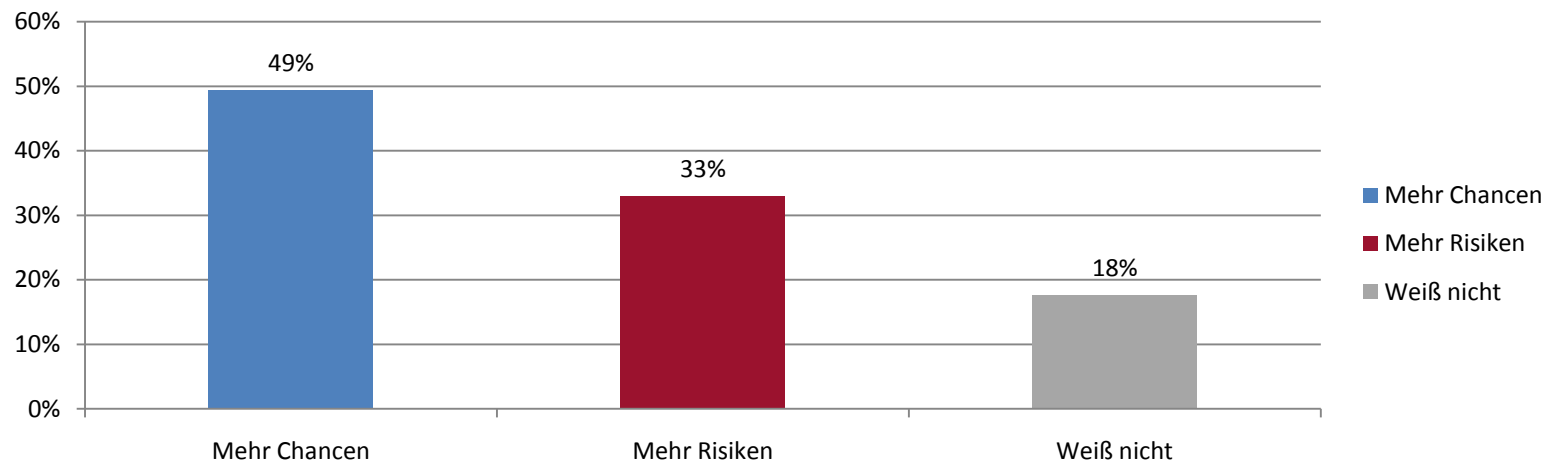
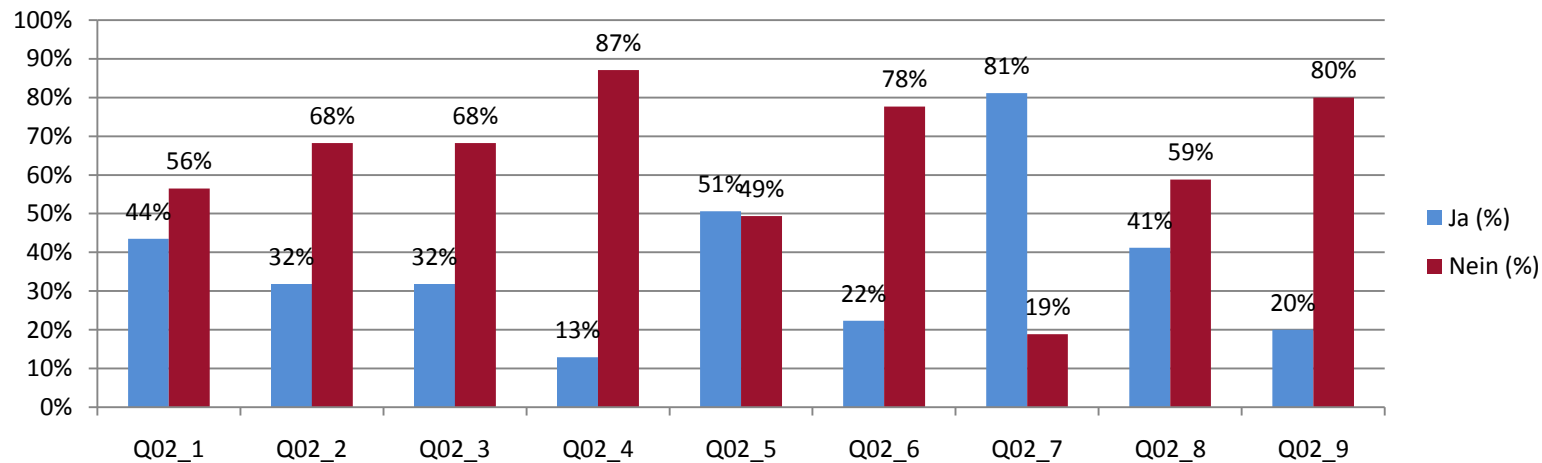


Sehen Sie mehr Chancen in der Rezession für Ihr Unternehmen oder eher mehr Risiken?			
		Ja	Ja (%)
Q01_1	Mehr Chancen	42	49%
Q01_2	Mehr Risiken	28	33%
Q01_3	Weiß nicht	15	18%

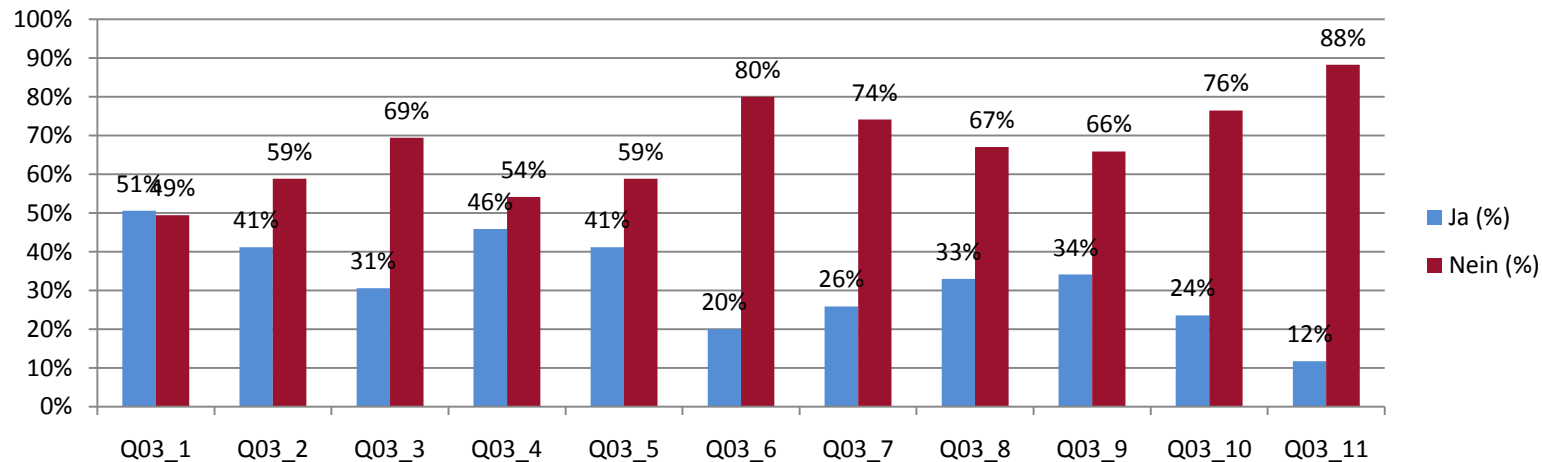


Welche Maßnahmen sind für Sie und Ihr Unternehmen in der momentan schwierigen wirtschaftlichen Situation besonders wichtig?		Ja	Nein	Ja (%)	Nein (%)
Q02_1	Sicherung der Finanzierung	37	48	44%	56%
Q02_2	Kostensenkung bei den Personalausgaben	27	58	32%	68%
Q02_3	Radikale Überprüfung aller laufenden Projekte	27	58	32%	68%
Q02_4	Stopp von Investitionen in Produktionskapazitäten	11	74	13%	87%
Q02_5	Suche nach neuen Leistungen/Produkten	43	42	51%	49%
Q02_6	Nachverhandlung von Vertragskonditionen	19	66	22%	78%
Q02_7	Suche nach neuen Kunden und Absatzmärkten	69	16	81%	19%
Q02_8	Ständige Information aller Mitarbeiter über die Situation	35	50	41%	59%
Q02_9	Andere Nennung	17	68	20%	80%



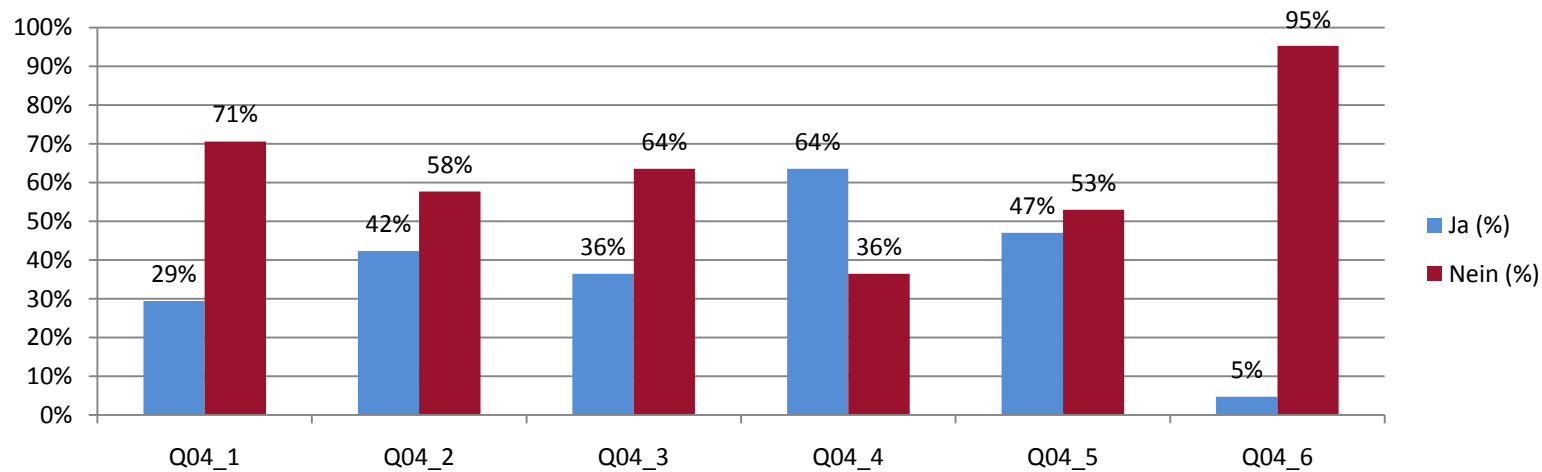
Welche Chance bietet die Rezession für Ihr Unternehmen konkret?

		Ja	Nein	Ja (%)	Nein (%)
Q03_1	Wir stellen im Unternehmen alle Fragen neu – das ist positiv	43	42	51%	49%
Q03_2	Der Markt verteilt sich neu und bringt uns in eine bessere Ausgangsposition	35	50	41%	59%
Q03_3	Ich erwarte den Marktaustritt etlicher Wettbewerber in unserer Branche	26	59	31%	69%
Q03_4	Die Branche konsolidiert sich – dadurch werden wir selber stärker	39	46	46%	54%
Q03_5	Ich kann Prozesse und Strukturen im Unternehmen wieder deutlich verschlanken	35	50	41%	59%
Q03_6	Ich kann mich leichter von Personal/einzelnen Personen trennen	17	68	20%	80%
Q03_7	Ich kann neue Mitarbeiter günstig anwerben	22	63	26%	74%
Q03_8	Ich erkenne im Unternehmen die wirklichen Leistungsträger	28	57	33%	67%
Q03_9	Ich kann bei meinen Zulieferern günstigere Bedingungen aushandeln	29	56	34%	66%
Q03_10	Wir können unser Kunden-Portfolio neu ausrichten	20	65	24%	76%
Q03_11	Andere Nennung	10	75	12%	88%

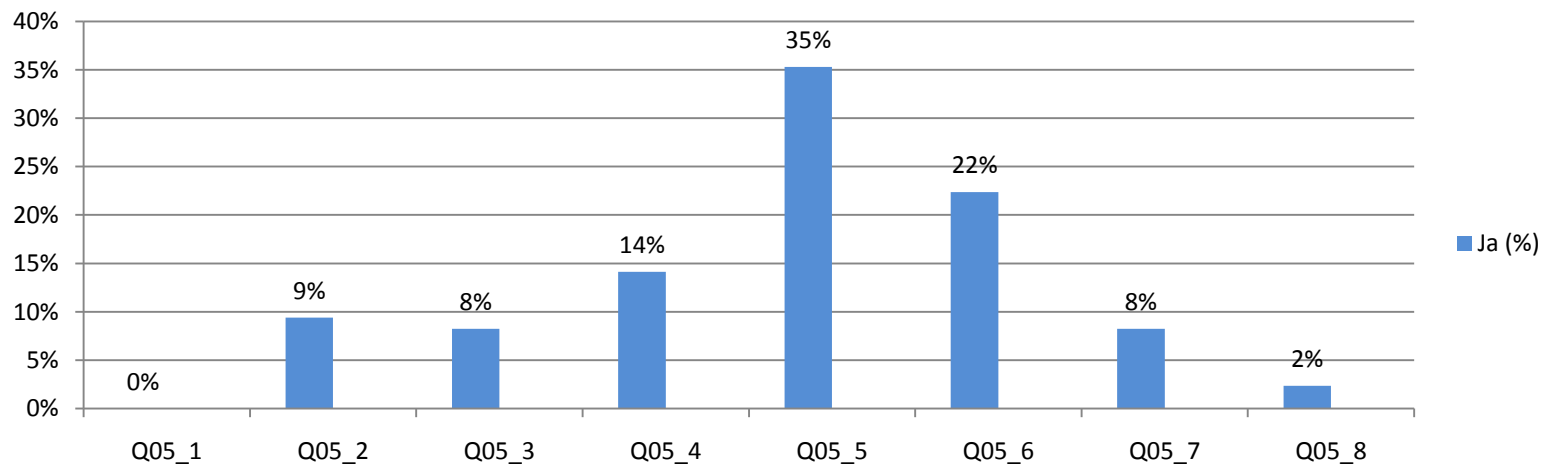


Welchen Behauptungen würden Sie für das Jahr 2009 zustimmen?

		Ja	Nein	Ja (%)	Nein (%)
Q04_1	Die Rezession wird nicht so tief ausfallen wie erwartet	25	60	29%	71%
Q04_2	Die Rezession wird länger dauern als zur Zeit angenommen	36	49	42%	58%
Q04_3	Die Rezession wird wie in einem Dominoeffekt alle Branchen treffen	31	54	36%	64%
Q04_4	Der Mittelstand wird besser durch die Krise kommen als Großunternehmen	54	31	64%	36%
Q04_5	Auch die Profitabilität des Mittelstands wird deutlich leiden	40	45	47%	53%
Q04_6	Andere Nennung	4	81	5%	95%

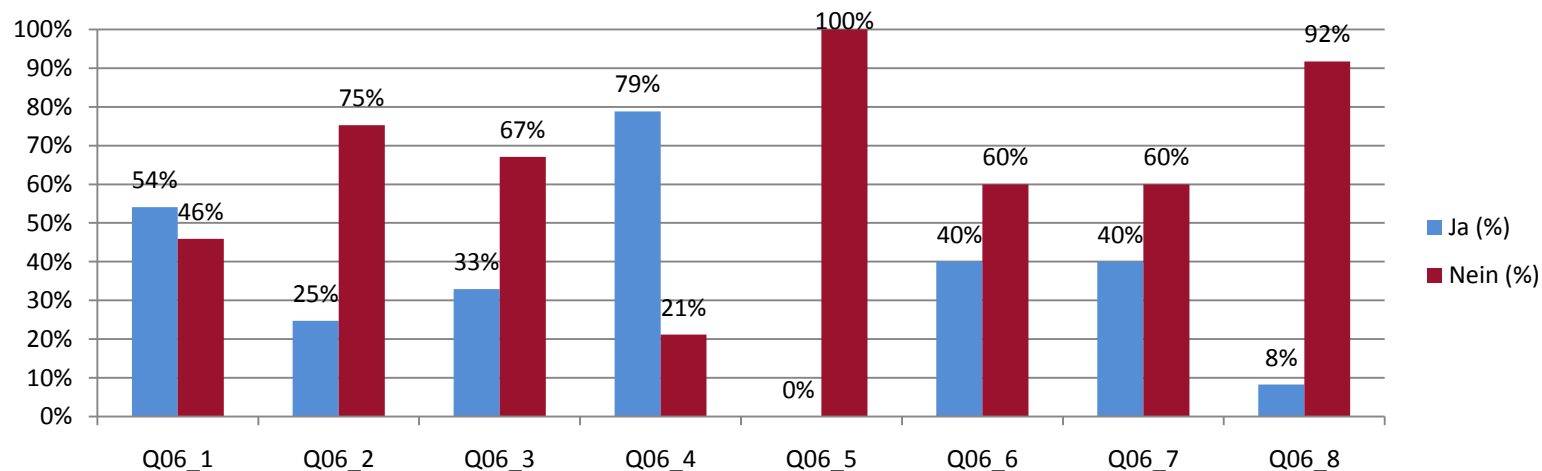


Ich erwarte in 2009 ...		Ja	Ja (%)
Q05_1	Über 50% weniger Wachstum	0	0%
Q05_2	Zwischen 20 und 50% weniger Wachstum	8	9%
Q05_3	Zwischen 10 % 20% weniger Wachstum	7	8%
Q05_4	Zwischen 1% und 10% weniger Wachstum	12	14%
Q05_5	Nullwachstum	30	35%
Q05_6	Positives Wachstum bis 10%	19	22%
Q05_7	Positives Wachstum mehr als 10%	7	8%
Q05_8	Keine Angabe	2	2%



Wie sollte der Staat dem Mittelstand in dieser Situation unter die Arme greifen?

		Ja	Nein	Ja (%)	Nein (%)
Q06_1	Steuererleichterungen	46	39	54%	46%
Q06_2	Lockerung von Bilanzvorschriften (Abschreibungsregelungen)	21	64	25%	75%
Q06_3	Politischer Druck auf Banken/Finanzinstitute	28	57	33%	67%
Q06_4	Abbau von bürokratischen Vorschriften	67	18	79%	21%
Q06_5	„Schutzschirme“ über ganze Branchen wie bei der Großindustrie	0	85	0%	100%
Q06_6	Staatliche Krediterleichterungen/Bürgschaftsrahmen	34	51	40%	60%
Q06_7	Staatliche Konjunkturprogramme speziell für den Mittelstand	34	51	40%	60%
Q06_8	Andere Nennungen	7	78	8%	92%



Welche Behauptungen zur Kreditvergabe der Banken trifft Ihrer Beobachtung nach derzeit zu?

		Ja	Nein	Ja (%)	Nein (%)
Q07_1	Die Banken legen deutlich strengere Maßstäbe bei Kreditvergaben an als früher	38	47	45%	55%
Q07_2	Die Bankenkredite sind teurer geworden und werden meine Kosten treiben	9	76	11%	89%
Q07_3	Es gibt eigentlich keine Änderung im Kreditverhalten der Banken	16	69	19%	81%
Q07_4	Auftritt und überzeugende Präsentation bei den Banken sind wichtiger als früher	39	46	46%	54%
Q07_5	Die Banken sind übervorsichtig geworden. Das wird sich wieder ändern.	28	57	33%	67%
Q07_6	Die Banken haben derzeit überhaupt keine klaren Richtlinien für Kreditvergaben. Es ist alles sehr vom Zufall abhängig.	18	67	21%	79%
Q07_7	Die Position des Kreditnehmers hat sich deutlich verbessert, weil die Banken neue Geschäftsfelder suchen und der Kunde von diesem Wettbewerb profitiert.	7	78	8%	92%
Q07_8	Andere Nennung	9	76	11%	89%

